

ETABLISSEMENT PUBLIC A CARACTERE INDUSTRIEL ET COMMERCIAL  
OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL

NORMANDIE CABOURG PAYS D'AUGE



Extrait du registre des délibérations du Comité de Direction



**SEANCE DU 23 SEPTEMBRE 2022**

**Présents titulaires** : Le Président, Tristan DUVAL, la Vice-Présidente, Anne HOULET, Christine LE CALLONEC, Didier LECOEUR, Hélène LEPELIER, Jean-François MOREL, Bérangère NIEMANN, Patrick TURCOTTE.

**Excusés** : le Vice-Président, Jean-Luc GRZESKOWIAK, Julien CHAMPAIN, Bernadette FABRE, Béatrice GUILLAUME, Olivier HOMOLLE, Olivier PAZ.

**Secrétaire de séance** : Christine Le Callonec

**DELIBERATION 12/2022**

**MODIFICATION DES TARIFS DES ENCARTS PUBLICITAIRES ET PUBLI-RÉDACTIONNELS DES ÉDITIONS DES BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE DE L'EPIC OTI & DES TARIFS PARTENARIATS ET CAMPAGNES PUBLICITAIRES NUMÉRIQUES**

**FIXATION DE NOUVEAUX TARIFS POUR L'ÉDITION DU MAGAZINE DE DESTINATION GB/D**

**Tarifs valables à partir des supports de communication 2023**

Vu la délibération du Comité de direction de l'Epic Office de Tourisme intercommunal n°15/2021, fixant les tarifs des encarts publicitaires et publiprédactionnels des éditions de l'Office de Tourisme, ainsi que ceux des partenariats numériques (site internet OTI et/ou roadbook) et des campagnes publicitaires sur le site internet OTI NCPA,

Il est proposé ce jour au Comité d'approuver la modification des tarifs pour ces mêmes prestations, valables à partir de 2023, comme détaillées dans les tableaux annexés à cette présente délibération.

Par ailleurs, il est proposé également la création de nouveaux tarifs d'encarts publicitaires pour l'édition du magazine de destination en anglais et allemand (tarifs détaillés dans ces mêmes tableaux annexés).

**Le Comité de Direction, après en avoir délibéré**

**DECIDE à l'unanimité :**

**Article 1 :** d'approuver la modification de la délibération du Comité de direction de l'Epic Office de Tourisme intercommunal n°15/2021, et de fixer, par cette délibération, les nouveaux tarifs modifiés des encarts publicitaires et publiprédactionnels des éditions de l'Office de Tourisme, ainsi que ceux des partenariats numériques (site internet OTI et/ou roadbook) et des campagnes publicitaires sur le site internet OTI NCPA

**Article 2 :** d'approuver la création de nouveaux tarifs pour l'édition du Magazine de destination en anglais et allemand.

**L'ensemble de ces tarifs et les conditions de leur application sont détaillés dans les tableaux annexés à cette présente délibération et sont applicables à partir de 2023.**

**Article 3 :** d'autoriser l'ordonnateur, à l'appui d'un certificat administratif, à offrir une réduction ou une gratuité exceptionnelle à un partenaire sur un encart publicitaire/publiprédactionnel de ces éditions et/ou un partenariat/campagne publicitaire sur ces supports numériques, dans le cadre d'actions commerciales et/ou promotionnelles, ou bien lorsque le produit fini ne correspondrait pas à son bon d'engagement (erreur de format, d'impression, oubli, mauvaise qualité de la prestation...).

Fait et délibéré en séance le jour, mois et an que dessus.

La secrétaire de séance,

Christine LE CALLONEC



POUR EXTRAIT CONFORME,

Le Président,

Monsieur Tristan DUVAL



**OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL Normandie Cabourg Pays d'Auge**  
**ANNEXE DELIBERATION 12/2022 - Page 1**

**PLANS ENCARTS PUBLICITAIRES**

		Tarif HT	TVA (20%)	Tarif TTC
<b>PLAN BEUVRON</b>				
A - PLAN	95 x 36,5 mm	70,83	14,17	85,00 €
B - PLAN	95 x 78 mm	108,33	21,67	130,00 €
C - PLAN	4ème de couv. - 95 x 97,5 mm	225,00	45,00	270,00 €
D - PLAN	4ème de couv. - 95 x 200 mm	375,00	75,00	450,00 €
<b>PLAN CABOURG</b>				
A - PLAN	95 x 36,5 mm	366,67	73,33	440,00 €
B - PLAN	95 x 78 mm	462,50	92,50	555,00 €
C - PLAN	4ème de couv. - 95 x 97,5 mm	679,17	135,83	815,00 €
D - PLAN	4ème de couv. - 95 x 200 mm	1 029,17	205,83	1 235,00 €
<b>PLAN DIVES &amp; PLAN MERVILLE</b>				
A - PLAN	95 x 36,5 mm	83,33	16,67	100,00 €
B - PLAN	95 x 78 mm	129,17	25,83	155,00 €
C - PLAN	4ème de couv. - 95 x 97,5 mm	250,00	50,00	300,00 €
D - PLAN	4ème de couv. - 95 x 200 mm	412,50	82,50	495,00 €
<b>PLAN HOULGATE</b>				
A - PLAN	95 x 36,5 mm	158,33	31,67	190,00 €
B - PLAN	95 x 78 mm	250,00	50,00	300,00 €
C - PLAN	4ème de couv. - 95 x 97,5 mm	462,50	92,50	555,00 €
D - PLAN	4ème de couv. - 95 x 200 mm	750,00	150,00	900,00 €
<b>PLAN NCPA</b>				
E - PLAN	95 x 36,5 mm	533,33	106,67	640,00 €
F - PLAN	95 x 78 mm	816,67	163,63	980,00 €

**ANIMÉS - ENCARTS PUBLICITAIRES**

		Tarif HT	TVA (20%)	Tarif TTC
<b>ANIMÉS FÉVRIER/MARS &amp; ANIMÉS DÉCEMBRE/JANVIER</b>				
A - Animés	1/4 page intérieur			
B - Animés	1/2 page intérieur	83,33	16,67	100,00 €
C - Animés	1 page intérieur	150,00	30,00	180,00 €
D - Animés	3ème de couv. - 1/2 page	91,67	18,33	110,00 €
E - Animés	3ème de couv. - 1 page	175,00	35,00	210,00 €
F - Animés	2ème de couv. - 1/2 page	112,50	22,50	135,00 €
G - Animés	2ème de couv. - 1 page	200,00	40,00	240,00 €
H - Animés	4ème de couv. - 1 page	250,00	50,00	300,00 €
<b>ANIMÉS AVRIL/MAI &amp; ANIMÉS OCTOBRE/NOVEMBRE</b>				
A - Animés	1/4 page intérieur			
B - Animés	1/2 page intérieur	166,67	33,33	200,00 €
C - Animés	1 page intérieur	300,00	60,00	360,00 €
D - Animés	3ème de couv. - 1/2 page	191,67	38,33	230,00 €
E - Animés	3ème de couv. - 1 page	350,00	70,00	420,00 €
F - Animés	2ème de couv. - 1/2 page	220,83	44,17	265,00 €
G - Animés	2ème de couv. - 1 page	400,00	80,00	480,00 €
H - Animés	4ème de couv. - 1 page	495,83	99,17	595,00 €
<b>ANIMÉS JUIN/JUILLET &amp; ANIMÉS AOÛT/SEPTEMBRE</b>				
A - Animés	1/4 page intérieur	212,50	42,50	255,00 €
B - Animés	1/2 page intérieur	345,83	69,17	415,00 €
C - Animés	1 page intérieur	525,00	105,00	630,00 €
D - Animés	3ème de couv. - 1/2 page	370,83	74,17	445,00 €
E - Animés	3ème de couv. - 1 page	737,50	147,50	885,00 €
F - Animés	2ème de couv. - 1/2 page	462,50	92,50	555,00 €
G - Animés	2ème de couv. - 1 page	841,67	168,33	1 010,00 €
H - Animés	4ème de couv. - 1 page	1 041,67	208,33	1 250,00 €

**MAGAZINE DE DESTINATION**

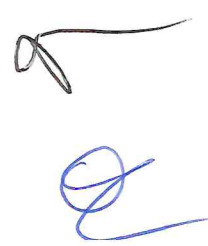
		Tarif HT	TVA (20%)	Tarif TTC
A - MAG	1/4 page intérieur	541,67	108,33	650,00 €
B - MAG	1/2 page intérieur	833,33	166,67	1 000,00 €
C - MAG	1 page intérieur	1458,33	291,67	1 750,00 €
D - MAG	1/2 page (sommaire)	958,33	191,67	1 150,00 €
E - MAG	1 page (sommaire)	1583,33	316,67	1 900,00 €
F - MAG	3ème de couv. - 1/2 page	875,00	175,00	1 050,00 €
G - MAG	3ème de couv. - 1 page	1541,67	308,33	1 850,00 €
H - MAG	2ème de couv. - 1/2 page	1041,67	208,33	1 250,00 €
I - MAG	2ème de couv. - 1 page	1833,33	366,67	2 200,00 €
J - MAG	4ème de couv. - 1/2 page	1250,00	250,00	1 500,00 €
K - MAG	4ème de couv. - 1 page	2250,00	450,00	2 700,00 €
L - MAG	Publi-rédactionnel 1/8 page	125,00	25,00	150,00 €
M - MAG	Publi-rédactionnel 1/4 page	208,33	41,67	250,00 €
N - MAG	Publi-rédactionnel 1/2 page	416,67	83,33	500,00 €
O - MAG	Publi-rédactionnel 1 page	750,00	150,00	900,00 €

Accusé de réception en préfecture  
014-420522575-20220923-12-2022-DE  
Date de télétransmission : 04/10/2022  
Date de réception préfecture : 04/10/2022

OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL Normandie Cabourg Pays d'Auge  
ANNEXE DELIBERATION 12/2022 - Page 2

MAGAZINE DE DESTINATION GB/D

		Tarif HT	TVA (20%)	Tarif TTC
A - MAG	1/2 page intérieur	241,67	48,33	290,00 €
B - MAG	1 page intérieur	366,67	73,33	440,00 €
C - MAG	3ème de couv. - 1/2 page	262,50	52,50	315,00 €
D - MAG	3ème de couv. - 1 page	516,67	103,33	620,00 €
E - MAG	2ème de couv. - 1/2 page	325,00	65,00	390,00 €
F - MAG	2ème de couv. - 1 page	591,67	118,33	710,00 €
G - MAG	4ème de couv. - 1/2 page	383,33	76,67	460,00 €



**OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL Normandie Cabourg Pays d'Auge**  
**ANNEXE DELIBERATION 12/2022 - Page 3**

**PARTENARIATS NUMÉRIQUES ANNUELS \***

Du 1er janvier au 31 décembre : site internet NCPA Tourisme et/ou Roadbook

	NCPA	Tarif HT	TVA (20%)	Tarif TTC	
Photos + texte descriptif des prestations  **site internet OTI et/ou roadbook	Locations / gîtes	87,50	17,50	105,00 €	
	Locations / gîtes supplémentaires	41,67	8,33	50,00 €	
	Chambres d'hôtes	87,50	17,50	105,00 €	
	Hôtels jusqu'à 30 chambres	166,67	33,33	200,00 €	
	Hôtels plus de 30 chambres	229,17	45,83	275,00 €	
	Campings jusqu'à 100 emplacements	166,67	33,33	200,00 €	
	Campings plus de 100 emplacements	229,17	45,83	275,00 €	
	Aires naturelles / accueils campings cars	87,50	17,50	105,00 €	
	Résidences et villages vacances	229,17	45,83	275,00 €	
	Conciergerie	125,00	25,00	150,00 €	
	Location vans aménagés/camping-cars	125,00	25,00	150,00 €	
	Agences de location	229,17	45,83	275,00 €	
	Restaurants / bars / discothèques	166,67	33,33	200,00 €	
	Sites et lieux de visites	229,17	45,83	275,00 €	
	Sports et loisirs	166,67	33,33	200,00 €	
	Producteurs et artisans d'art	125,00	25,00	150,00 €	
	Commerces et artisans	87,50	17,50	105,00 €	
	Transports	125,00	25,00	150,00 €	
		<b>Hors NCPA</b>			
		Sites et lieux de visites	291,67	58,33	350,00 €
	Sports et loisirs	229,17	45,83	275,00 €	
	Transports	166,67	33,33	200,00 €	

\* Ces tarifs étant validés pour une année civile, il est bon de préciser qu'il n'y aura pas de prorata accordé pour les partenaires souhaitant s'inscrire à tout moment de l'année.

\*\* L'Office de Tourisme intercommunal se réserve le droit de déterminer la présence accordée au partenaire selon les 2 cas de figure ci-dessous :

1 - présence sur le site internet intercommunal et sur le road book

2 - présence uniquement sur le road book

Ces deux possibilités seront définies en amont par le service partenaires de l'OTI et seront formalisés sur le bon d'engagement officialisant l'accord du partenaire concerné.




**OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL Normandie Cabourg Pays d'Auge  
ANNEXE DELIBERATION 12/2022 - Page 4**

**BON À TIRER SUPPLEMENTAIRE**

En ce qui concerne les bons à tirer de l'ensemble de nos éditions, trois au maximum pourront être proposés aux prestataires.  
Tout bon à tirer supplémentaire sera facturé comme suit :

Bon à tirer supplémentaire	Tarif HT	TVA (20%)	Tarif TTC
	62,50	12,50 €	75,00 €

**PACKAGES**

Des réductions pourront être appliquées dans les conditions suivantes :

- 2 ou 3 encarts publicitaires/publi-rédactionnels et/ou partenariats/campagnes publicitaires numériques : -5% sur la facture globale
- dès 4 encarts publicitaires/publi-rédactionnels et/ou partenariats/campagnes publicitaires numériques : -10% sur la facture globale

La réduction ne pourra être appliquée que dans le cas où un bon d'engagement "package" mentionnant la réduction aura été rempli par les 2 parties.

L'éventualité où un prestataire souhaiterait s'engager ultérieurement sur un unique support de communication supplémentaire ne donnerait pas droit à réduction.

La réduction de 5 ou 10% ne pourra pas être appliquée aux propriétaires de locations/gîtes car ils bénéficient déjà d'un tarif dégressif s'ils souscrivent un partenariat pour plusieurs locations/gîtes.

**CAMPAGNES PUBLICITAIRES SITE INTERNET OTI NCPA \***

Photos + texte descriptif des prestations	Tarif au trimestre : sept/oct/nov			Tarif au trimestre : déc/jan/fév.		
	HT	TVA 20%	TTC	HT	TVA 20%	TTC
	208,33	41,67	250,00 €	125,00	25,00	150,00 €
	Tarif au trimestre: mars/avril/mai			Tarif au trimestre: juin/juil/août		
	HT	TVA 20%	TTC	HT	TVA 20%	TTC
	375,00	75,00	450,00 €	291,67	58,33	350,00 €

\* L'Office de Tourisme intercommunal se réserve le droit de déterminer la pertinence du partenaire souhaitant s'engager pour une campagne publicitaire.

Accusé de réception en préfecture  
014-420522575-20220923-12-2022-DE  
Date de télétransmission : 04/10/2022  
Date de réception préfecture : 04/10/2022