

**ÉTABLISSEMENT PUBLIC À CARACTÈRE INDUSTRIEL ET COMMERCIAL  
OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL**

**NORMANDIE CABOURG PAYS D'AUGE**



**DELIBERATION DU COMITE DE DIRECTION N°02/2024**



**LE 25 Janvier 2024 à 18 heures 30**, le Comité de direction de l'Office de tourisme intercommunal, composé de 11 membres en exercice, dument convoqués le 18 Janvier 2024, s'est réuni à la VILLA MADELEINE, Route de la Vallée 14510 HOULGATE, sous la présidence d'Olivier PAZ.

**Présents titulaires :** Le Président Olivier PAZ, La Vice-Présidente Béatrice GUILLAUME, Le Vice-Président Alexandre BOUILLON, Olivier COLIN, Olivier HOMOLLE, Didier LECOEUR, Patrick TURCOTTE

**Absents excusés :** Bernadette FABRE, Christine LE CALLONEC, Jean-François MOREL, Pierre MOURARET

**Secrétaire de séance :** Oliver HOMOLLE

---

**DÉLIBÉRATION 02/2024**

**MODIFICATION DE LA DÉLIBÉRATION 16/2023  
TARIFS ENCARTS PUBLICITAIRES PLANS DE VILLE ET TERRITOIRE FACE NCPA**

**Tarifs valables à partir des supports de communication 2024**

---

**Vu** la délibération du Comité de direction de l'EPIC Office de Tourisme intercommunal n°16/2023, fixant les tarifs des encarts publicitaires et publirédactionnels des éditions de l'Office de Tourisme intercommunal, ainsi que ceux des partenariats numériques (site internet OTI et/ou roadbook) et des campagnes publicitaires sur le site internet OTI NCPA,

**Vu** la délibération CM-92-17072023 du conseil municipal de la ville de Cabourg décidant de la restitution de compétence « promotion du tourisme, dont la création d'office de tourisme » avec comme date d'effet le 1<sup>er</sup> janvier 2024 ;

**PREAMBULE**

**Considérant** que la ville de Cabourg a souhaité que l'Office de Tourisme Intercommunal ne se charge pas de la réalisation des plans de la ville de Cabourg.

**Considérant** que les tarifs fixés pour les plans NCPA, c'est-à-dire le recto de l'ensemble des plans réalisés par l'OTI, intégraient dans les tarifs proposés la réalisation des plans de Cabourg à hauteur de plus de 40 000 exemplaires.

Le Comité de Direction, après en avoir délibéré

DÉCIDE à l'unanimité :

**Article unique** : de modifier les tarifs comme suit afin que les partenaires qui ont souscrit ces encarts publicitaires ne soient pas pénalisés par cette non-réalisation des plans de Cabourg :

### PLANS ENCARTS PUBLICITAIRES

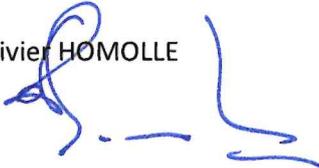
|           |              | Tarif HT | TVA (20%) | Tarif TTC |
|-----------|--------------|----------|-----------|-----------|
| PLAN NCPA |              |          |           |           |
| E - PLAN  | 95 x 36,5 mm | gratuit  | gratuit   | gratuit   |
| F - PLAN  | 95 x 78 mm   | gratuit  | gratuit   | gratuit   |

Fait et délibéré en séance les jours, mois et an que dessus.

\*◇\*◇\*◇\*◇\*◇\*◇\*◇\*◇\*◇\*

La secrétaire de séance,

Olivier HOMOLLE



POUR EXTRAIT CONFORME,

Le Président,

Monsieur Olivier PAZ

